



HALLAZGOS VEEDURÍA SOCIAL:

**ALCANCES DEL PROCESO DE VACUNACIÓN Y
CONFIANZA EN MECANISMOS DE COMUNICACIÓN**

OBJETIVOS DE LA VEEDURIA

Identificar el acceso a las vacunas contra el COVID-19 a nivel nacional, la percepción que tienen las personas sobre la vacuna, y los mecanismos de comunicación mediante los cuales la población se informa sobre la vacuna.

DATOS GENERALES

Número de herramientas llenadas:

- **819**

Departamentos:

- **17 (todos menos Santa Bárbara)**

Genero de encuestados:

- **363 hombres, 456 mujeres**

Edades:

- **16 – 94 años**

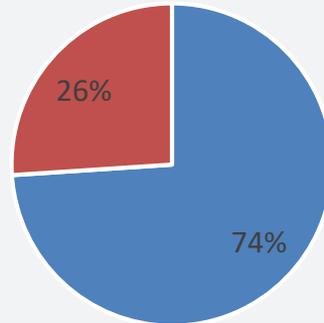
Área de residencia:

- **Urbana – 610.**
- **Rural – 209**

I. VACUNACIÓN Y ACCESO

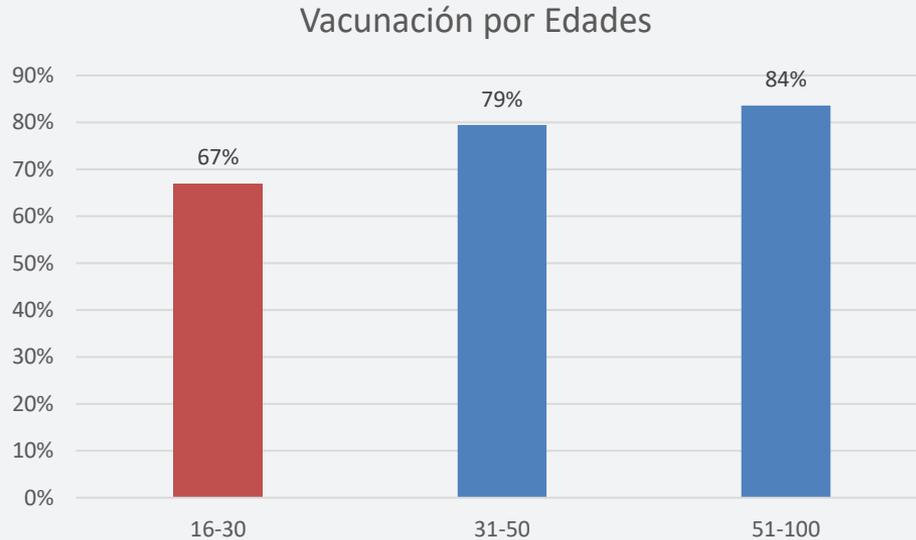
EL 74% DE LOS ENTREVISTADOS ESTABA VACUNADO

Porcentaje de entrevistados vacunados

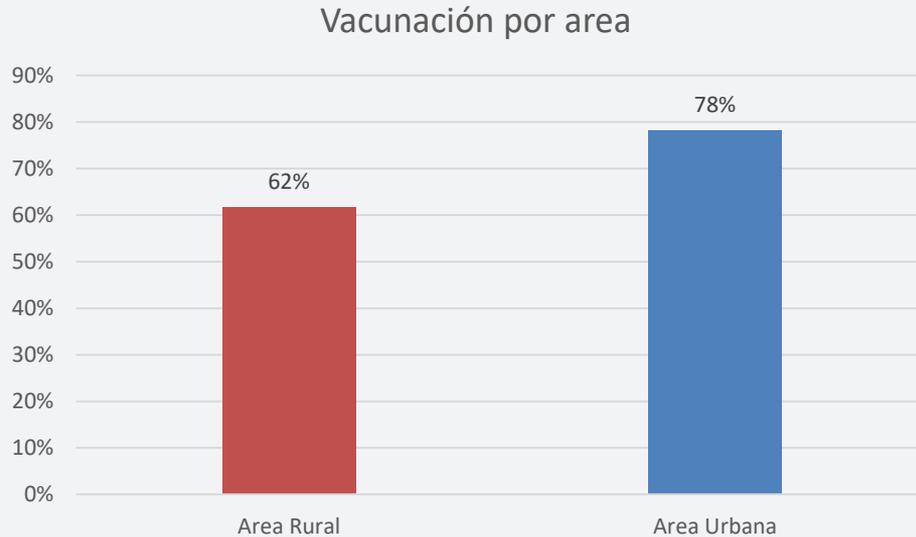


■ Sí ■ No

LAS PERSONAS ENTRE 16-30 AÑOS SON LAS MENOS VACUNADAS

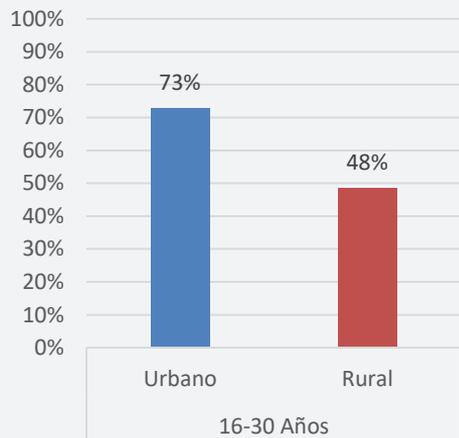


EL NIVEL DE VACUNACIÓN EN LA ZONA RURAL ES 16% MÁS BAJA QUE EN LA ZONA URBANA

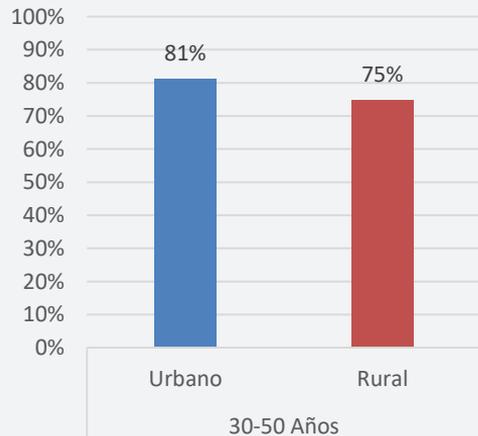


- **LOS NIVELES DE VACUNACIÓN MÁS BAJOS SE VEN EN JÓVENES DE 16-30 AÑOS EN LAS ÁREAS RURALES, 48%.**
- **EL PORCENTAJE DE ADULTOS MAYORES DE 50 AÑOS EN ÁREAS RURALES VACUNADOS ES 21% MENOS QUE EN ÁREAS URBANAS.**

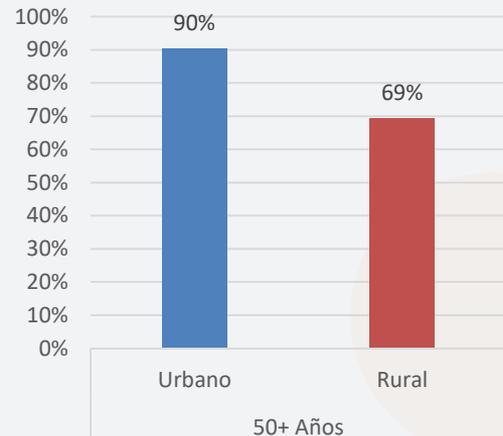
Vacunación de 16 a 30 Años por Area



Vacunación de 30 a 50 años por area



Vacunación mayores de 50 años por area



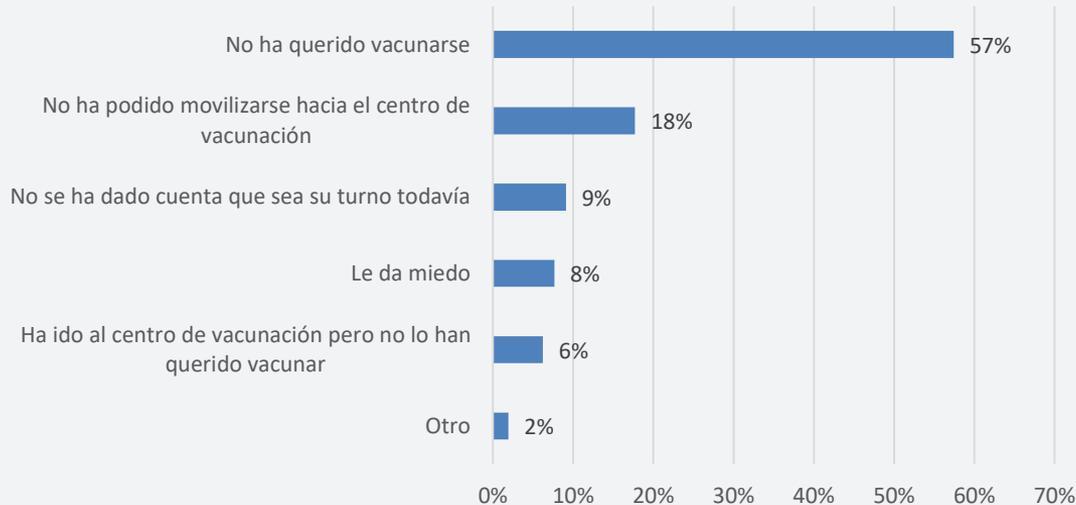
OBSERVACIONES

- JÓVENES ENTRE 16-30 AÑOS EN ÁREAS RURALES SON **LOS MENOS VACUNADOS**.
- HAY UNA **DIFERENCIA IMPORTANTE** DE LOS NIVELES DE VACUNACIÓN ENTRE LA ZONA URBANA Y RURAL.
- LOS ADULTOS MAYORES DE 50 AÑOS EN LA ZONA RURAL ESTAN **SIGNIFICATIVAMENTE MENOS VACUNADOS** QUE SUS PARES EN LA ZONA URBANA.

LOS NO VACUNADOS: ¿POR QUÉ?

EL MAYOR NÚMERO DE PERSONAS QUE NO SE HA VACUNADO DICE QUE “NO QUIERE”.

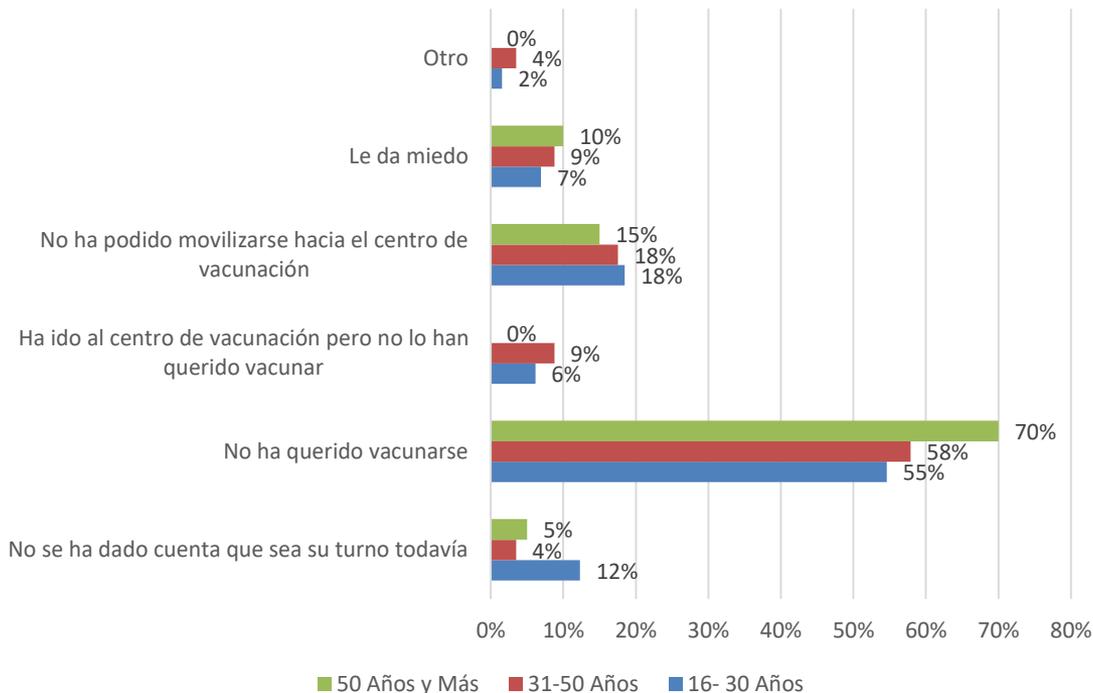
Razón por la que no se vacuno



- Un número significativo dice que no se ha vacunado porque no ha podido movilizarse al centro. Algunos mencionaban que no podían por el trabajo o porque quedaba lejos el centro de vacunación.
- Las personas que indicaron tenían miedo a menudo expresaban que habían estado enfermos, habían tenido el virus, estaban embarazadas, o había alguien enfermo en casa.

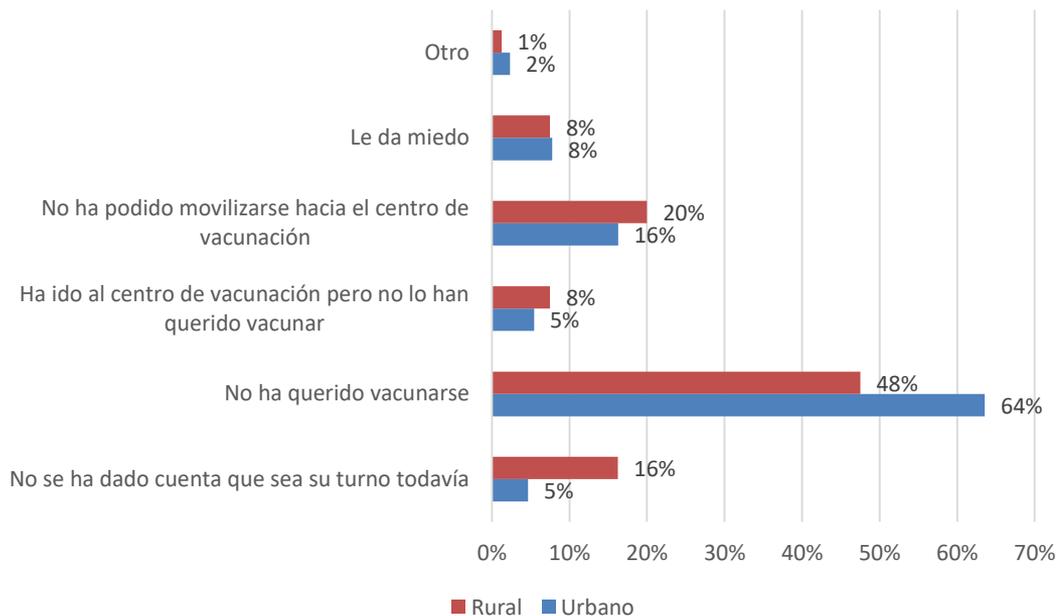
EL 9% DE PERSONAS ENTRE 31-50 AÑOS DIJERON QUE HABÍAN IDO AL CENTRO DE VACUNACIÓN PERO NO LOS QUISIERON VACUNAR.

Razones por las que NO ha querido vacunarse por edades



EL 16% DE PERSONAS EN EL ÁREA RURAL DIJERON NO SE HABIAN VACUNADO PORQUE NO SABIAN ERA SU TURNO TODAVÍA.

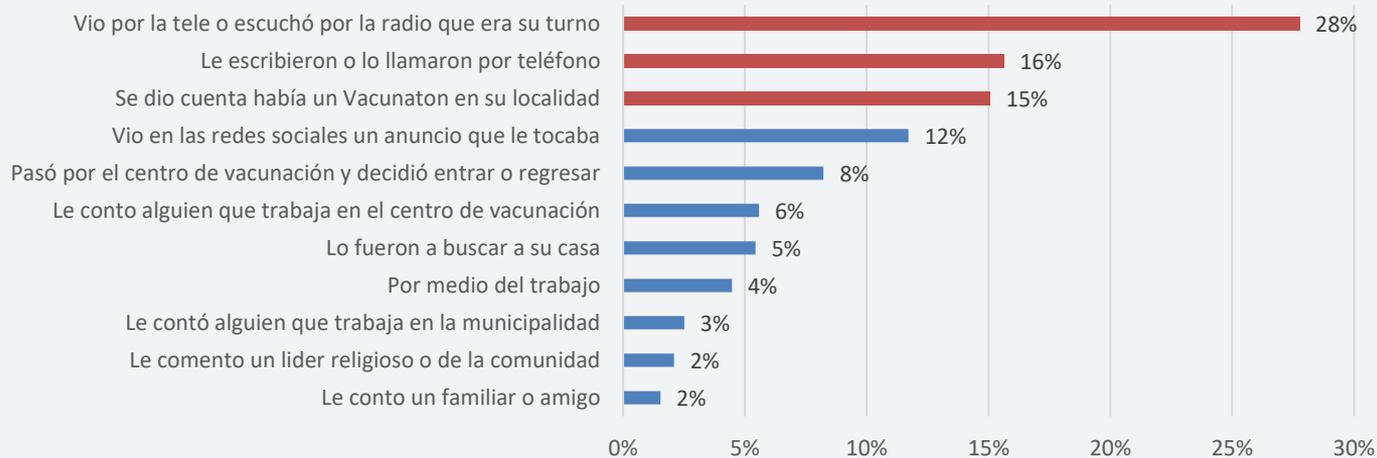
Razones por las que no ha querido vacunarse por área



LOS VACUNADOS: ¿COMO SE DIERON CUENTA?

EL 28% DE LOS VACUNADOS SE DIO CUENTA DE LA VACUNACIÓN POR UN MEDIO DE COMUNICACIÓN TRADICIONAL

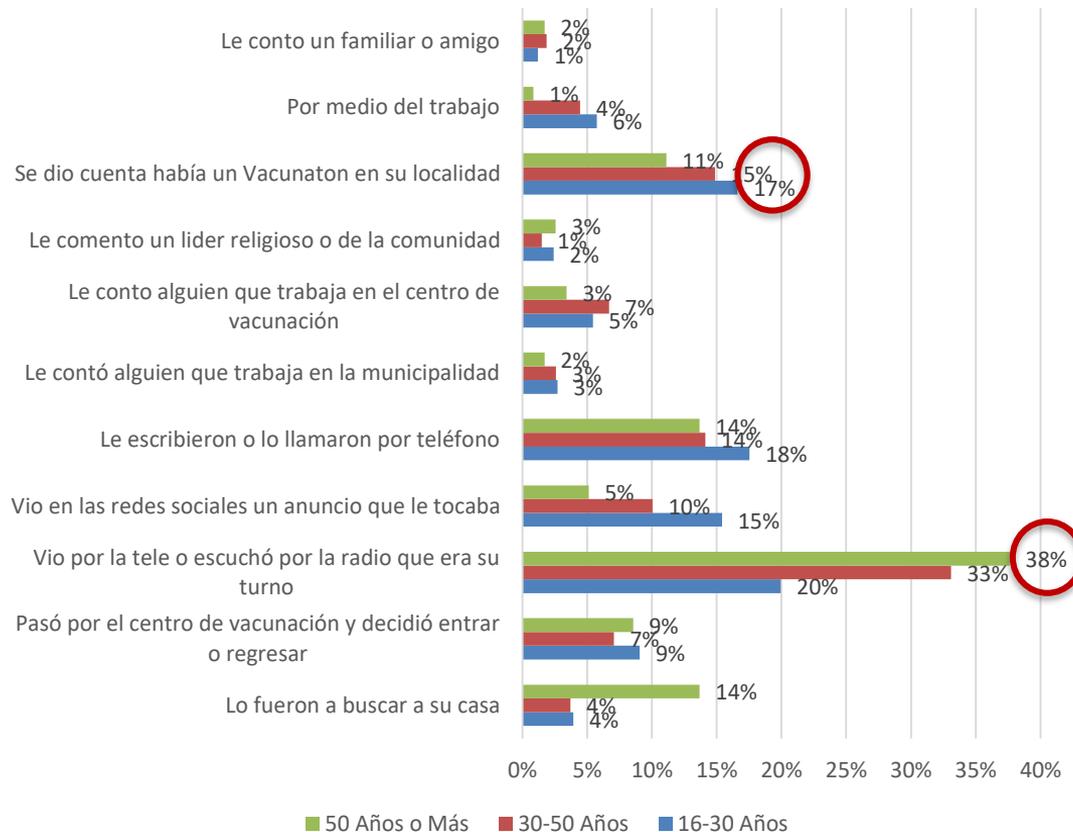
Como se dio cuenta podia ser vacunado contra COVID-19



PERSONAS MAYORES DE 50 AÑOS SE INFORMAN MÁS POR MEDIOS TRADICIONALES.

UN PORCENTAJE MÁS ALTO DE PERSONAS ENTRE 16-30 AÑOS DIJERON HABERSE DADO CUENTA DEL VACUNATON EN SU LOCALIDAD.

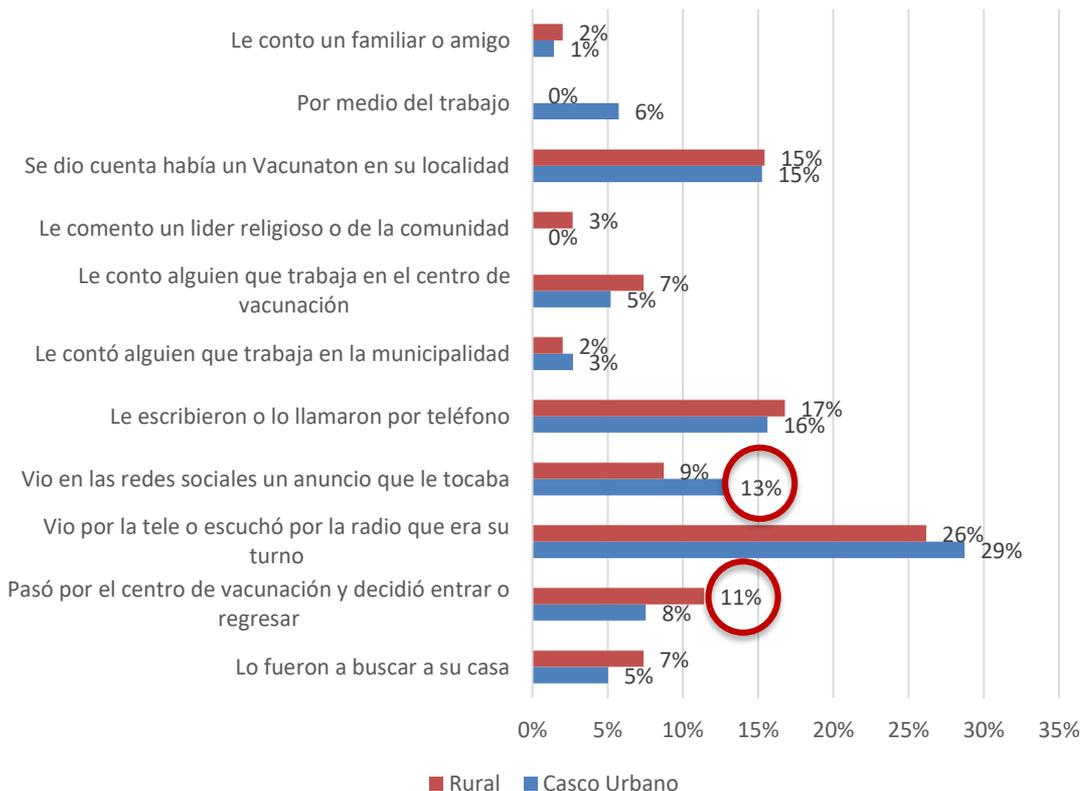
Como se dio cuenta podría ser vacunado



PERSONAS EN ÁREA URBANA SE INFORMAN MÁS POR REDES SOCIALES

PERSONAS EN ÁREA RURAL ES MÁS PROBABLE QUE PASEN POR UN CENTRO DE VACUNACIÓN

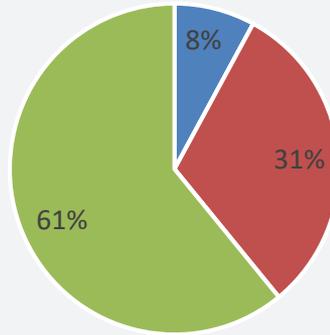
Como se dio cuenta era su turno de ser vacunado



II. PERCEPCIÓN DE LA VACUNA

EL 61% DE LOS ENCUESTADOS CREE QUE LA VACUNA ES BUENA.

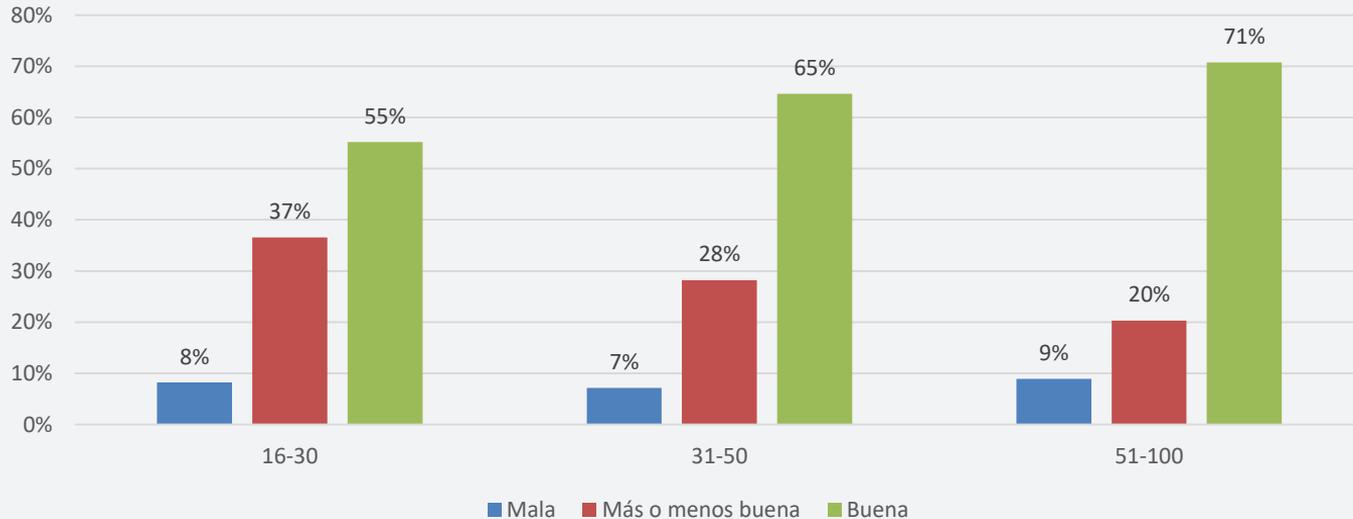
Percepción de la vacuna en general



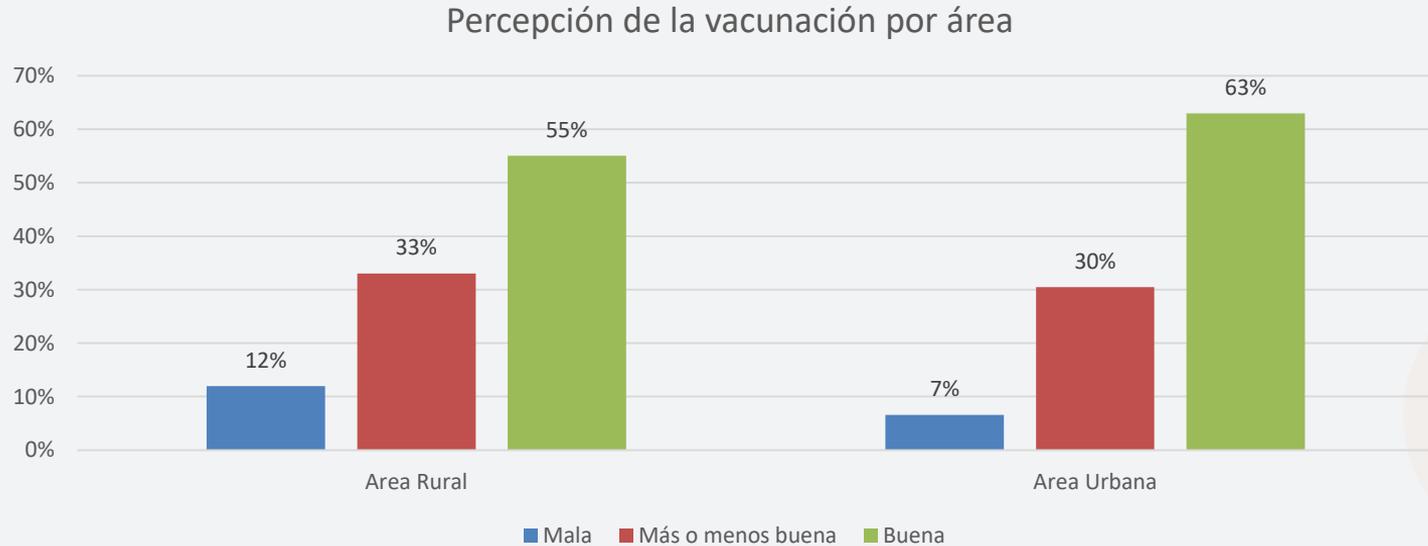
■ Mala ■ Más o menos buena ■ Buena

JÓVENES ENTRE 16-30 AÑOS SON EL GRUPO QUE MENOS CREE QUE LA VACUNA ES BUENA

Percepción de la vacuna por edades



EL 12% DE ENTREVISTADOS EN EL ÁREA RURAL CREE QUE LA VACUNA ES MALA



OBSERVACIONES

- **LOS JÓVENES ENTRE 16-30 AÑOS SON LOS QUE MENOS CREEN QUE LA VACUNA ES BUENA**
- **LAS PERSONAS EN EL ÁREA RURAL CREEN MÁS A MENUDO QUE LA VACUNA ES MALA**

III. MECANISMOS DE COMUNICACIÓN Y CONFIANZA

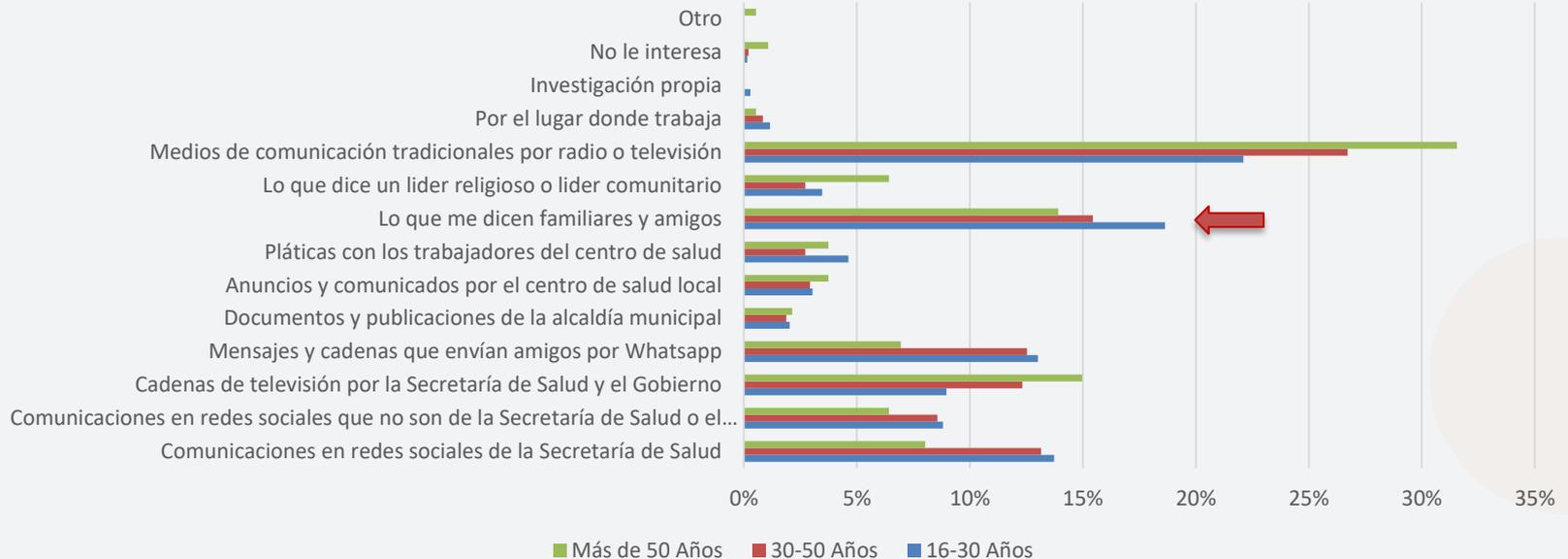
LA MAYOR PARTE DE PERSONAS SE INFORMAN SOBRE EL PROCESO MEDIANTE MEDIOS TRADICIONALES

Mecanismo de información sobre proceso de vacunación en general



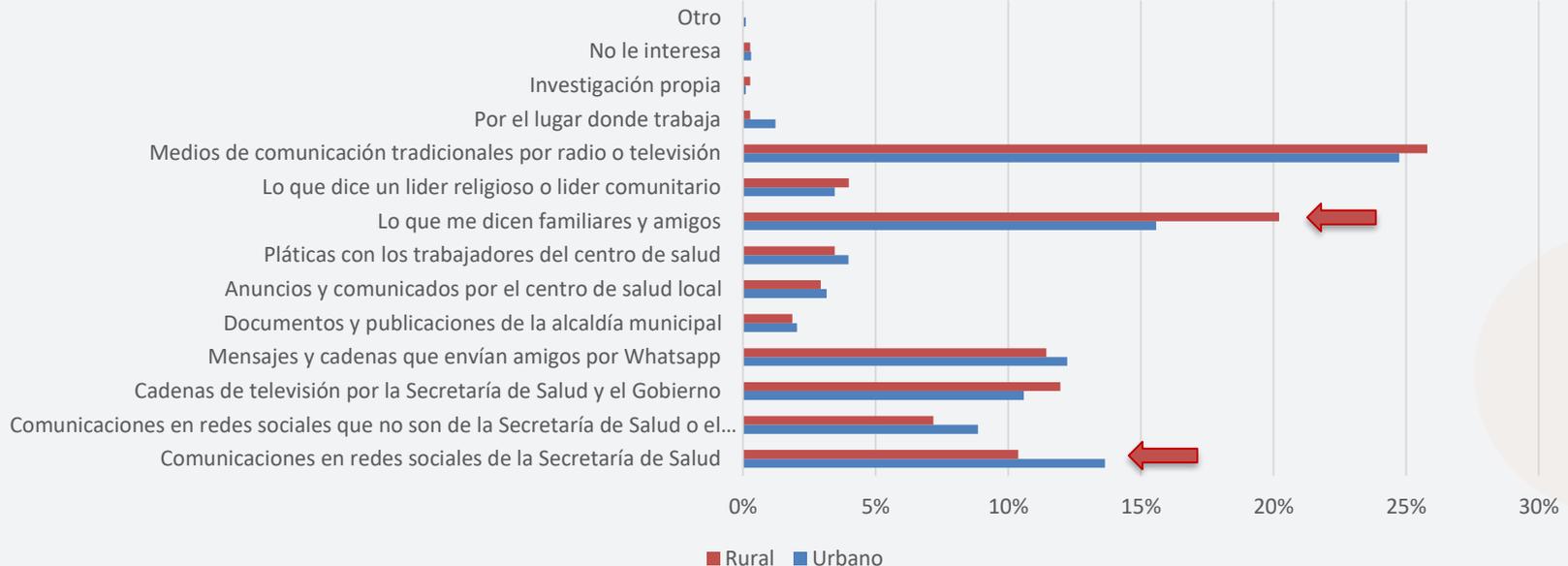
JÓVENES ENTRE 16-30 AÑOS SON MÁS INFLUENCIABLES POR LO QUE DICEN FAMILIARES Y AMIGOS DEL PROCESO DE VACUNACIÓN.

Mecanismo de información sobre proceso de vacunación por edades



- **PERSONAS EN ÁREA RURAL SON MÁS INFLUENCIADAS POR LO QUE DICEN FAMILIARES Y AMIGOS**
- **PERSONAS EN ÁREA URBANA SE INFORMAN MÁS POR REDES SOCIALES DE LA SECRETARÍA DE SALUD**

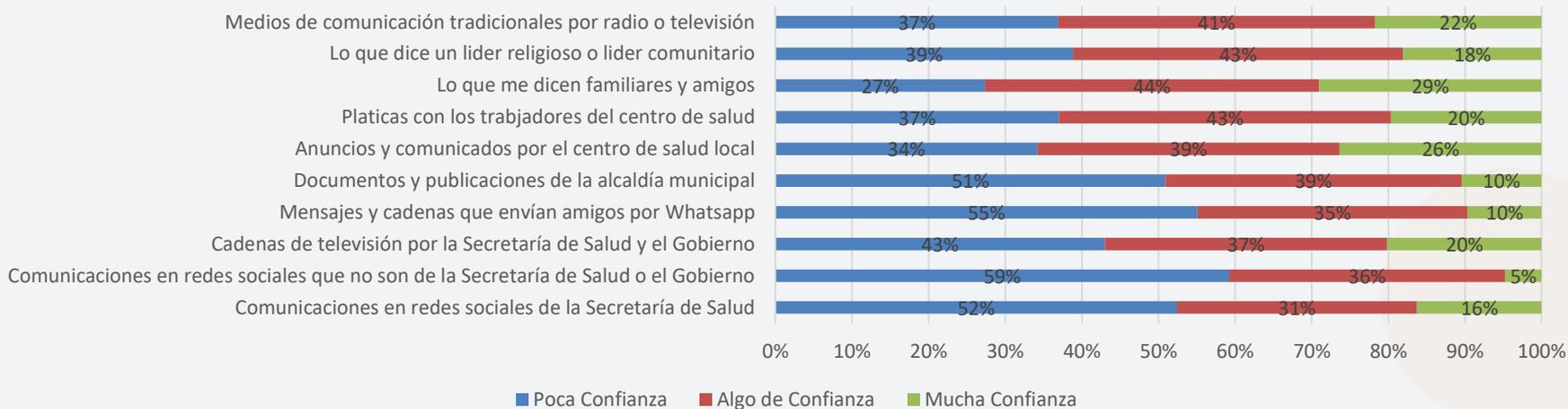
Mecanismo de información sobre proceso de vacunación por área



I. CONFIANZA EN MECANISMOS DE COMUNICACIÓN

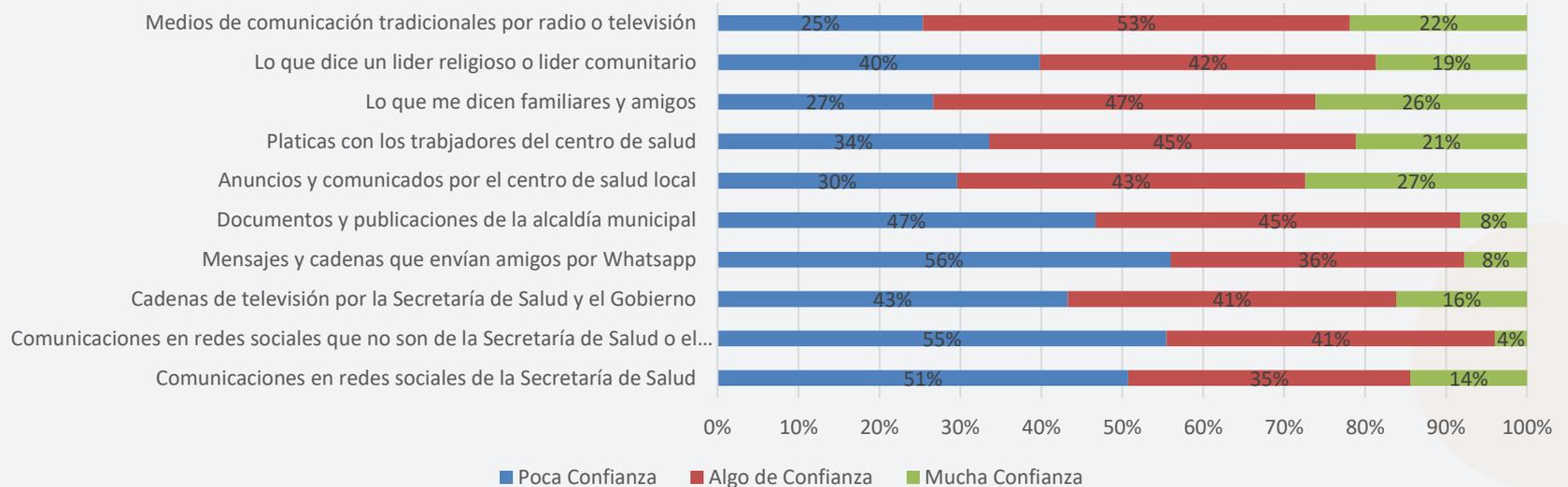
- **CONFIAN MENOS EN REDES SOCIALES**
- **CONFIAN MÁS EN LO QUE DICEN FAMILIARES Y AMIGOS, LOS ANUNCIOS Y COMUNICADOS DEL CENTRO DE SALUD LOCAL**

Confianza en mecanismos de comunación



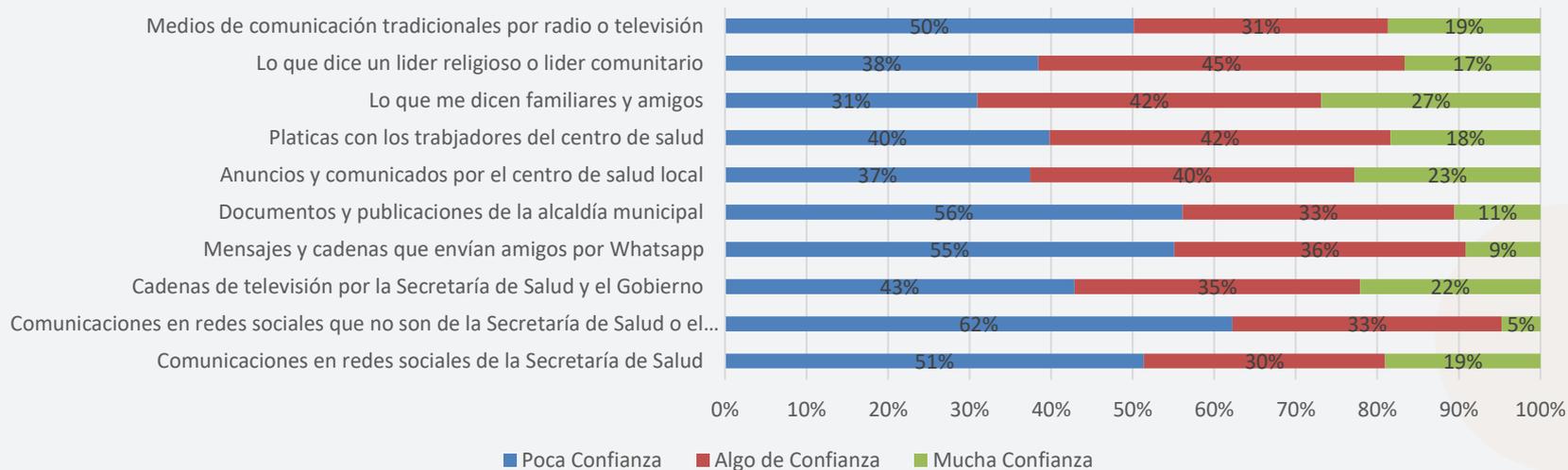
- **CONFIAN MENOS EN CADENAS Y MENSAJES DE WHATSAPP**
- **CONFIAN MÁS EN ANUNCIOS Y COMUNICADOS DEL CENTRO DE SALUD LOCAL**

Confianza en mecanismos de comunación de personas entre 16-30 años



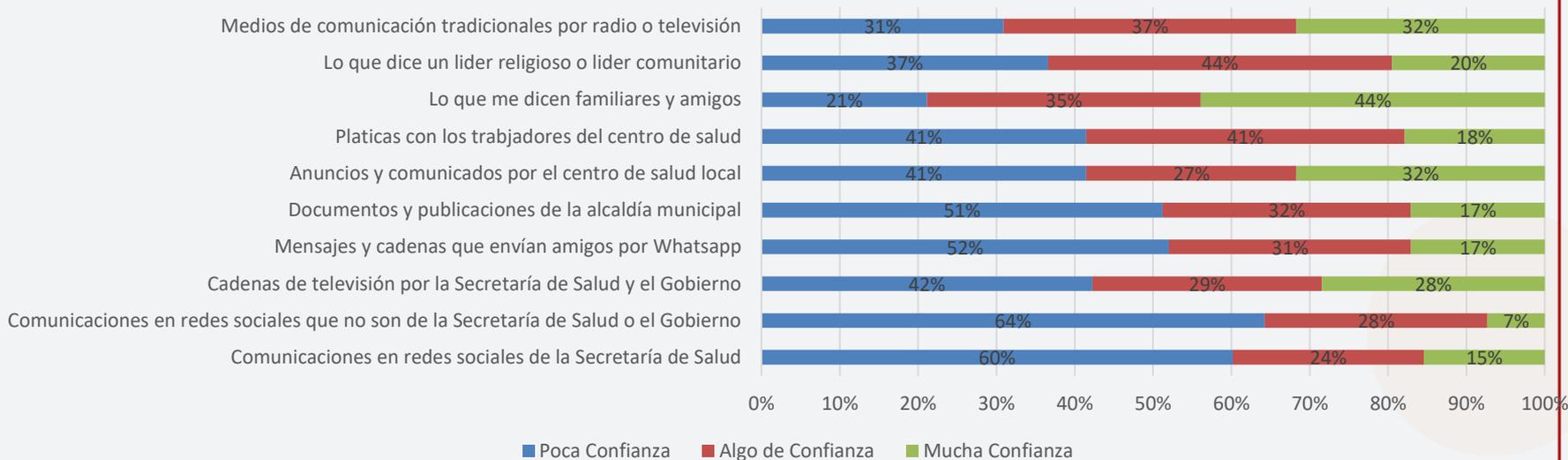
- **CONFÍAN MENOS EN REDES SOCIALES Y DOCUMENTOS DE LA ALCALDIA MUNICIPAL**
- **CONFÍAN MÁS EN LO QUE DICEN FAMILIARES AMIGOS Y ANUNCIOS DEL CENTRO DE SALUD LOCAL**

Confianza en mecanismos de comunación de personas entre 31-50 años



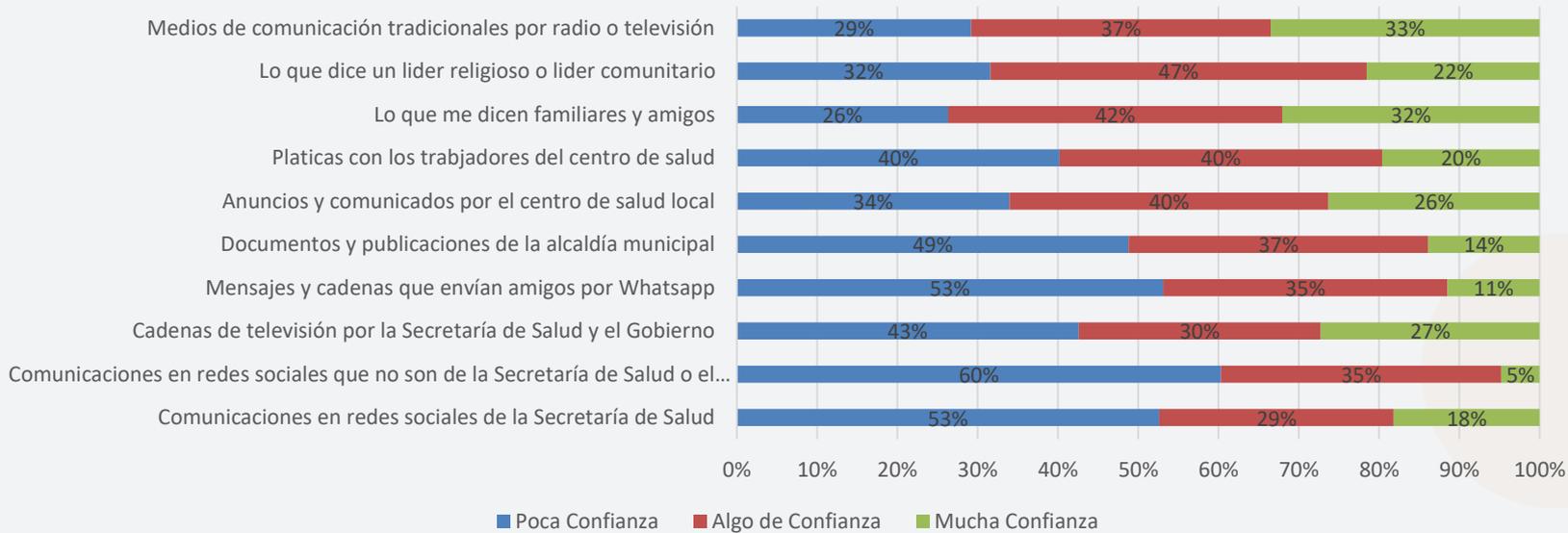
- **CONFIAN MENOS EN REDES SOCIALES**
- **CONFIAN MÁS EN LO QUE DICEN FAMILIARRES Y AMIGOS, MEDIOS TRADICIONALES Y ANUNCIOS DEL CENTRO DE SALUD LOCAL**

Confianza en mecanismos de comunación de personas mayores de 51 años



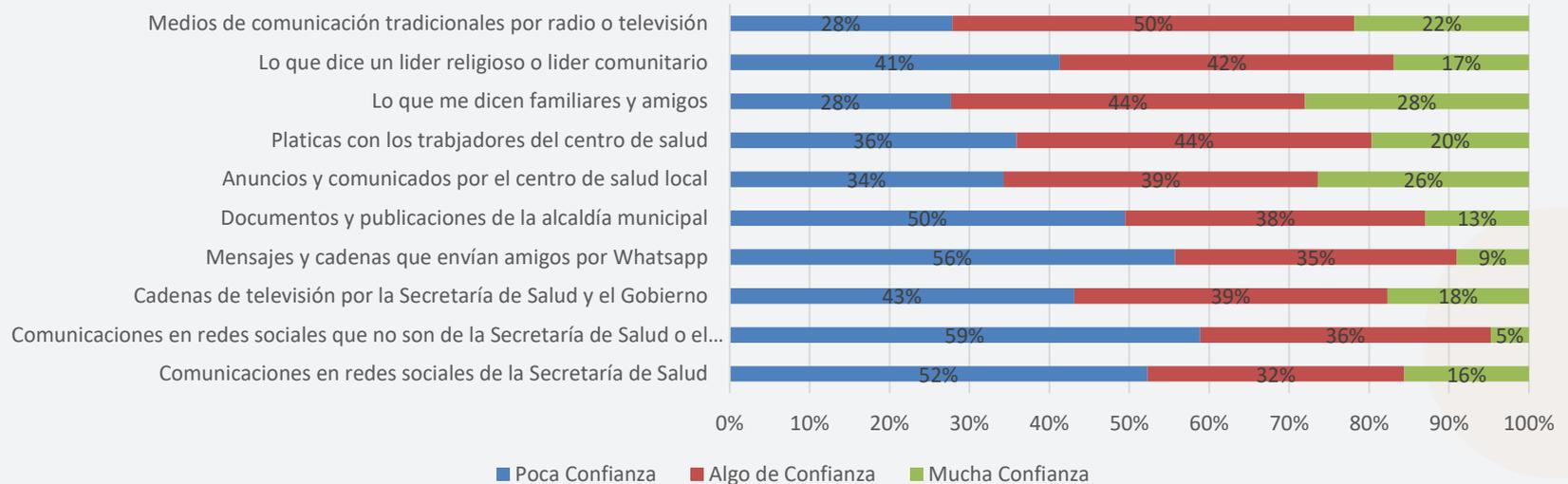
- **CONFIAN MENOS EN ANUNCIOS EN REDES SOCIALES**
- **CONFIAN MÁS EN LO QUE DICEN FAMILIARES Y AMIGOS, ASÍ COMO MEDIOS TRADICIONALES**

Confianza en mecanismos de comunicación area rural



- **CONFIAN MENOS EN REDES SOCIALES QUE NO SON DE SESAL Y EN CADENAS DE WHATSAPP**
- **CONFIAN MÁS EN LO QUE DICEN FAMILIARES, AMIGOS Y ANUNCIOS POR CENTRO DE SALUD LOCAL**

Confianza en mecanismos de comunicación area urbana



OBSERVACIONES

- HAY UNA **DESCONFIANZA** GENERALIZADA A LA INFORMACIÓN EN REDES SOCIALES
- HAY **CONFIANZA** GENERALIZADA A LO QUE COMPARTEN LOS CENTROS DE SALUD LOCAL, SIN EMBARGO SOLO 3% DE LA POBLACIÓN DIJO SE INFORMABA DE ESA MANERA
- HAY **MUCHA CONFIANZA** EN LO QUE DICEN FAMILIARES Y AMIGOS, Y MUCHA GENTE DIJO INFORMARSE DE ESA MANERA

CONCLUSIONES FINALES: ACCESO

- **LAS DIFERENCIA DE LOS NIVELES DE VACUNACIÓN ENTRE ÁREA RURAL Y URBANA SON PREOCUPANTES**
- **UN NÚMERO SIGNIFICATIVO DE PERSONAS ENTRE 30-50 AÑOS DIJERON HABER IDO AL CENTRO DE VACUNACIÓN PERO NO LOS QUISIERON VACUNAR**
- **UN NÚMERO SIGNIFICATIVO DE PERSONAS EN ÁREAS RURALES DIJO NO SE HABIA VACUNADO PORQUE NO SABÍA ERA SU TURNO TODAVÍA**
- **UN NÚMERO SIGNIFICATIVO DIJO NO SE HABIA VACUNADO PORQUE NO PODIA MOVILIZARSE AL CENTRO DE VACUNACIÓN**

CONCLUSIONES FINALES: PERCEPCIÓN

- **LOS JOVENES ENTRE 16-30 AÑOS SON LOS QUE MENOS CREEN QUE LA VACUNA ES BUENA**
- **LAS PERSONAS EN EL ÁREA RURAL CREEN MÁS A MENUDO QUE LA VACUNA ES MALA**

CONCLUSIONES FINALES: MECANISMOS DE COMUNICACIÓN Y CONFIANZA

- LA MAYOR PARTE DE PERSONAS SE INFORMA SOBRE EL PROCESO MEDIANTE MEDIOS TRADICIONALES
- JOVENES ENTRE 16-30 AÑOS SON MÁS INFLUENCIABLES POR LO QUE DICEN FAMILIARES Y AMIGOS DEL PROCESO DE VACUNACIÓN
- HAY UNA DESCONFIANZA GENERALIZADA A LA INFORMACIÓN EN REDES SOCIALES
- HAY CONFIANZA GENERALIZADA A LO QUE COMPARTEN LOS CENTROS DE SALUD LOCAL, SIN EMBARGO SOLO 3% DE LA POBLACIÓN DIJO SE INFORMABA DE ESA MANERA
- HAY MUCHA CONFIANZA EN LO QUE DICEN FAMILIARES Y AMIGOS, Y MUCHA GENTE DIJO INFORMARSE DE ESA MANERA

RECOMENDACIONES PARA GARANTIZAR ACCESO A LA VACUNACIÓN

- **INCREMENTAR ESFUERZOS PARA CUBRIR A LA POBLACIÓN EN ÁREAS RURALES; ESPECIALMENTE LOS QUE ESTAN EN MAYOR RIESGO**
- **ESFUERZOS PARA LLEGAR DONDE ESTA LA GENTE**
- **IMPLEMENTAR ESTRATEGIAS QUE INCENTIVEN PARA QUE LAS PERSONAS PUEDAN IR A VACUNARSE**
- **ASEGURAR QUE TODAS LAS PERSONAS ELEGIBLES QUE LLEGAN A LOS CENTROS DE VACUNACIÓN TENGAN ACCESO A LA VACUNA. SIN RECHAZAR A NADIE**
- **ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN MASIVAS PARA QUE TODA LA POBLACIÓN ELEGIBLE SEPA QUE ES SU TURNO**

**RECOMENDACIONES
PARA MEJORAR LA
PERCEPCIÓN Y
CONOCIMIENTO DEL
PROCESO**

- **DEFINIR ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN QUE LLEGUEN A POBLACIONES RURALES Y JOVENES**
- **ASEGURAR QUE TODOS LOS CENTROS DE SALUD CONOCEN EL PLAN DE VACUNACIÓN Y LA USEN PARA LA DIFUSIÓN DE INFORMACIÓN LOCAL**
- **EMPODERAR A LA POBLACIÓN PARA QUE INFORMEN A SUS COMUNIDADES CON INFORMACIÓN VERIDICA**
- **EVALUAR ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN EN REDES SOCIALES PARA QUE SEAN MÁS EFECTIVAS**

asjhonduras.com/webhn/vacunas/